



# 10 étapes indispensables avant de créer son site internet

CE GUIDE VA VOUS ACCOMPAGNER  
POUR PREPARER LA CRÉATION DE  
VOTRE SITE INTERNET AU TRAVERS DE  
10 ETAPES INDISPENSABLES.

Ces informations vous seront utiles dans le cas où vous faites appel à un prestataire mais aussi si vous créez vous-même votre site internet.

Je m'appelle Marie Lise Mazé et j'accompagne les entrepreneurs pour consolider leur présence sur le net grâce à un **site web professionnel**.



Ces 10 étapes vont vous permettre de comprendre le processus de création et les objectifs d'un site internet afin d'en faire un vrai outil **au service de votre succès**.

Nom de la société

## 1 | Votre marque personnelle.

Le point de départ est vous et votre entreprise. L'objectif est de vous connaître au mieux afin d'attirer votre client idéal et de rester vous-même.

Qui êtes-vous ? Votre personnalité, vos valeurs, vos qualités, ce que vous aimez faire, le domaine dans lequel vous excellez.

Que faites-vous de manière aisée et qui peut être compliqué pour d'autres ?

Quelle est l'histoire de votre entreprise ? Que faites-vous et pourquoi ? D'où venez-vous et comment en êtes-vous arrivé là ?

Quel est le lien entre les trois points précédents ?

## 2 | Vos clients.

Il est primordial de définir votre client idéal. Vos réponses vont orienter l'ensemble de la construction de votre site.

Quel est votre client idéal ? Est-ce un homme, une femme, son âge, sa profession, ses revenus ? Quel est son niveau d'études ? A-t-il des enfants ? Notez tous les renseignements.

Quelles sont ses difficultés ? Quelles sont ses aspirations ? A quels problèmes fait-il face ? Quels sont les mots qu'il emploie ?

Sur quels réseaux sociaux est-il ?

### REMARQUES DIVERSES ▶

Notez ici vos réflexions diverses sur vos clients, des notes, des liens vers des sites...

### 3 | Votre différenciation.

Dans cette étape, vous allez vous pencher sur vos concurrents et établir comment vous vous différencier d'eux.

Notez vos 3 principaux concurrents ?

Quels sont leurs points forts ?

Quels sont leurs points faibles ?

Quel est votre différence ? Comment vous positionnez-vous par rapport à eux ?

REMARQUES DIVERSES ▶

Notez ici vos remarques...

## 4 | Votre voix.

Détaillez votre univers.

Quels mots ou expression utilisez-vous fréquemment ? Une devise ?

Quelle atmosphère aimez-vous ? Quel est votre ambiance ?

Quels sentiments voulez-vous susciter ?

Retrouvez des images qui caractérisent ces ambiances et créez un moodboard sur Pinterest. Notez le lien.

### REMARQUES DIVERSES ▶

Notez ici vos remarques...

## 5 | Le parcours utilisateur.

Ici nous allons construire le parcours que votre client va suivre sur le site et construire la structure du site.

Quels sont les attentes de l'internaute quand il arrive sur le site ?

Quelles sont les différentes pages ? Quel est l'objectif de chacune d'entre elles ?

Schématisez le parcours sur le site avec les différents pages.

## 6 | Vos textes.

Les étapes précédentes permettent de créer des textes impactants pour le site internet.

**Pour chaque page du site, notez les textes. Utilisez un document word.**

Reprenez les mots, les phrases et les expressions qu'utilisent votre client idéal. Allez à l'essentiel dans le but de connecter, d'informer et de convaincre. Écrivez également les textes des boutons sur lesquels l'internaute cliquera. Écrivez en pensant à votre client, en vous adressant à lui.

*Voici les pages indispensables mais non exhaustives : accueil, services, à propos, contact, mentions légales, conditions générales de vente, politique de confidentialité.*

## 7 | Votre univers visuel.

Pour avoir un site professionnel, une cohérence visuelle doit se dégager.

Quels sont les éléments visuels que vous possédez déjà ? Regroupez les dans un dossier sur votre ordinateur : logo, images, illustrations, icônes, polices, couleurs.

Notez ici les éléments qu'il faut faire ou refaire.

Quelles sont les trois couleurs principales ?

code couleur

code couleur

code couleur

Quelles sont les trois couleurs secondaires ?

code couleur

code couleur

code couleur

## 8 | La maquette.

Vous avez maintenant tous les éléments pour créer la maquette du site.

Commencez par la page d'accueil. Faites une mise en forme des différents éléments : le logo, les images, les textes, les boutons d'appel à l'action... Puis une fois validée, faites le pour chaque page. Certains éléments peuvent être identiques pour chaque page : l'entête, le pied de page.

## 9 | Relecture.

Soyez critique. Reprenez vos pages et posez-vous les questions suivantes :

**Cohérence** : Est-ce que les pages sont cohérentes ?



Si vous souhaitez qu'on discute de votre projet, faites-moi parvenir par e-mail  
ce document .pdf, après l'avoir enregistré  
soigneusement sur votre ordinateur.



[marie@lisemaze.fr](mailto:marie@lisemaze.fr)

Lise Mazé

[www.lisemaze.fr](http://www.lisemaze.fr)